

Jornal Negócios	Periodicidade:	Diário	Temática:	MKT & Publicidade
	Classe:	Economia/Negócios	Dimensão:	324 cm²
	Âmbito:	Nacional	Imagem:	S/PB
	Tiragem:	17000	Página (s):	47

CONCURSO

LPM e BBDO escolhidas para comunicar IPO da Galp Energia

Petrolífera lançou consulta ao mercado da comunicação e da publicidade

Elisabete de Sá esa@mediafin.pt

Lúcia Crespo lcrespo@mediafin.pt

A consultora de comunicação LPM e a agência de publicidade BBDO irão gerir a comunicação institucional do processo de IPO (“inicial public offering”) da Galp Energia, apurou o Jornal de Negócios. As duas empresas foram seleccionadas pela petrolífera na sequência de concursos que, no caso das agências de comunicação, envolveu a Lift e a Imago e, no sector da publicidade, a Brandia Central e a JWT. A Galp recusa-se a fazer qualquer comentário “acerca dos seus fornecedores”, afirma fonte oficial da empresa.

Na área da comunicação, a Galp trabalhou durante cinco anos com a JLM, a consultora de João Líbano Monteiro que, em Abril, rescindiu o contrato com a petrolífera, alegando novos desafios no sector da energia. A Galp lançou, assim, uma consulta ao mercado das agências de comunicação, que culminou na passada quinta-feira, com a Imago

e a Lift a serem informadas de que não haviam sido escolhidas.

Salvador da Cunha, director da Lift, e Carlos Matos, da Imago, expressaram, ao Jornal de Negócios, insatisfação face à forma como foi conduzida a consulta. “Gostava de expressar alguma estranheza: a Lift não foi chamada para nenhuma reunião de ‘briefing’, não houve qualquer tipo de negociação, nem qualquer tipo de contacto por parte da direcção de comunicação ou da administração da Galp. Houve apenas um convite endereçado pelo departamento de compras com um caderno de encargos de preços”, conta Salvador da Cunha. “Não gostaria de acreditar que a Lift tenha sido consultada apenas para fazer número”, salienta. Comentários corroborados por Carlos Matos. “Fui abordado apenas pelo departamento de contactos”, afirma.

Luís Paixão Martins – cuja empresa assessorou a proposta do con-

sórcio Petrocer à aquisição de parte do capital da Galp, liderada por Manuel Ferreira de Oliveira, actual CFO da petrolífera – também optou por não comentar o processo.

Campanha multimeios

Para a operação especial de IPO, a Galp vai lançar uma campanha multimeios, que incluirá peças publicitárias e prospectos de divulgação institucional da operação, bem como outros suportes de informação. Para a concepção da acção, a Galp efectuou uma consulta ao mercado, da qual resultou vencedora a BBDO, que é a agência de publicidade da petrolífera.

A JWT e a Brandia Central, que participaram no concurso, já foram informadas da decisão. Recorde-se que a Brandia Central trabalha o conceito gráfico da Galp, tendo sido responsável pela identidade da empresa e pela concepção da garrafa de gás Pluma.



Eleitos | Luís Paixão Martins, da LPM, e João Wengorovius, da BBDO.

