

Jornal Negócios 14-12-2006	Periodicidade:	Diário	Temática:	MKT & Publicidade
	Classe:	Economia/Negócios	Dimensão:	272 cm²
	Âmbito:	Nacional	Imagem:	S/PB
	Tiragem:	17000	Página (s):	39

AGÊNCIAS

Lift promove “ranking” nacional da reputação empresarial

Catarina Carneiro de Brito
catarinabrito@mediafin

A Lift, consultora de comunicação do grupo Bairro Alto, vai promover, pela primeira vez em Portugal, o projecto Global Rep Trak Pulse, um “ranking” que alinha as 200 empresas com a melhor reputação em todo o mundo partindo de uma selecção de 25 países, anunciou Salvador da Cunha, director-geral do grupo Bairro Alto. As 100 maiores empresas portuguesas vão ser convidadas a entrar, pela primeira vez, na edição de 2007. “No próximo ano, o Global Tep Trak vai ser alargado a 35 países, incluindo Portugal, estando já seleccionadas 100 empresas nacionais escolhidas por critérios de dimensão e de volume de negócios”, explica.

A Lift vai ser a consultora responsável pela coordenação da edição portuguesa que começa pela elaboração dos inquéritos a uma amostra seleccionada de 700 a 800 indivíduos que representam os diferentes “stakeholders” – clientes, investidores, fornecedores, analistas – das empresas em análise. A amostra irá avaliar as empresas em sete dimensões: visão e liderança, “performance” financeira, produtos e serviços, inovação, ambiente de trabalho e governo da sociedade e responsabilidade social. Os inquéritos vão ser realizados entre Janeiro e Fevereiro para depois serem analisados e trabalhados pela Lift. Os resultados vão ser

RANKING 2006

As mais reputadas do mundo

Empresas	País
Barilla Holding	Itália
LEGO Holding	Dinamarca
Deutsche Lufthansa	Alemanha
IKEA	Suécia
Michelin	França

Fonte: Reputation Institute

→ A empresa italiana do especialista em massas é a empresa com melhor reputação, segundo o “ranking” do Reputation Institute de 2006. A dinamarquesa LEGO está em segundo lugar, seguida da sueca IKEA e a francesa Michelin. Neste “ranking” de 2006 foram analisadas mais de 750 empresas, num total de 25 países. No “top” das 200 organizações com melhor avaliação predominam as empresas europeias. Quanto aos EUA, a Kraft Foods, a Johnson&Johnson e a Pepsico são as três empresas com melhor cotação.

divulgados no fim de 2007.

Ao lado do Reputation Institute

A edição nacional do Global Rep Trak Pulse surge na sequência do acordo, firmado há duas semanas, entre o grupo Bairro Alto e o Reputation Institute, para que a empresa portuguesa seja a representante exclusiva daquele organismo em Portugal. O Reputation Institute foi criado em 1997 pelo professor Charles Fombrum e tem como missão medir, de forma sistemática, as percepções que os públicos-alvo têm das empresas. O organismo está presente em 25 países e as suas áreas de actuação situam-se ao nível da pesquisa, da consultoria e aconselhamento e de gestão de uma rede de parceiros internacionais.

Com esta parceria, a Lift passa a estar habilitada a desenvolver a área de pesquisa e de aconselhamento em reputação em Portugal e a “trabalhar em cooperação com o Reputation Institute”, refere Salvador da Cunha.

A Lift tem desenvolvido esta área de negócio desde Junho passado, tendo já realizado 12 auditorias de avaliação de reputação a empresas nacionais de telecomunicações, de tecnologias de informação, da área financeira e a um escritório de advogados. Salvador da Cunha salientou que esta é uma área de actuação transversal que é seu objectivo “aplicar as metodologias de gestão de reputação a todos os clientes”.

