

Jornal Negócios 02-02-2007	Periodicidade:	Diário	Temática:	MKT & Publicidade
	Classe:	Economia/Negócios	Dimensão:	25 cm²
	Âmbito:	Nacional	Imagem:	N/PB
	Tiragem:	17000	Página (s):	55

Lift e DRAFTFCB ganham Creamfields

A consultora de comunicação Lift vai comunicar o evento internacional de música Creamfields, produzido pela Smarts Events que terá lugar na Quinta da Belavista, em Lisboa, no mês de Maio. A conta foi ganha por adjudicação directa. Já a publicidade do evento vai ficar a cargo da DRAFTFCB. A conta foi ganha através de concurso de criatividade em que estiveram presentes, além da DRAFTFCB, a Sumo Publicidade e a Lowe.

