



Título: Lift abre inscrições para o Lift Summer Camp	Data: 30-06-2008
Fonte: Meios e Publicidade Online	Páginas:
Autor: Maria João Lima	

Lift abre inscrições para o Lift Summer Camp

30 de Junho de 2008

, por **Maria João Lima**

[lift-summer-camp.jpg](#)A **Lift** vai promover uma série de sessões técnicas de formação sobre temáticas da comunicação, com o intuito de partilhar com os profissionais de amanhã a experiência **Lift** de 15 anos a actuar neste mercado, bem como a dos seus parceiros e clientes. “A ideia é falarmos sobre os muitos desafios do mercado da comunicação”, disse ao M&P Cláudia Nogueira, directora executiva da **Lift**. O **Lift Summer Camp** destina-se a jovens quadros, a recém-licenciados e a estudantes universitários dos cursos de comunicação e de gestão.

Os objectivos são, segundo a **Lift**, contribuir para a formação dos futuros profissionais de comunicação, dar a conhecer a prática da comunicação no mundo do trabalho e preparar jovens para o que são as exigências do mercado. Além disso, a agência liderada por **Salvador da Cunha** pretende partilhar experiências e casos de sucesso das marcas e das consultoras de comunicação e evidenciar boas práticas das marcas, das consultoras e dos profissionais.

O **Lift Summer Camp** realiza-se de 21 a 31 de Julho, entre as 17 e as 20 horas. Os participantes, que poderão ser no máximo 30, receberão um diploma que será entregue após participação em 90% das sessões. Estas realizam-se na sala multiusos da **Lift Consulting** e em auditórios de apoio.

Por cada tema, haverá um interlocutor **Lift**. Além da equipa **Lift**, contarão com a presença de responsáveis de comunicação de diversas marcas e de parceiros a actuar em outras áreas de comunicação. A Microsoft e a Ericsson são os apoios deste evento, sendo que duas das sessões serão realizadas nos auditórios destas empresas. “Pretendemos desta forma que os formandos entrem em contacto com a realidade do mercado”, disse Cláudia Nogueira. O Jornal Meios & Publicidade é media partner do evento. “Os formandos receberão uma assinatura gratuita do jornal entre os meses de Setembro e Novembro”, acrescentou.

Entre os oradores já confirmados estão **Salvador da Cunha** (director-geral da **Lift**), Fernanda Tomás (country manager da Ericsson), André Rabanea (Torke), Patrícia Fernandes (PR & image manager da Microsoft) e Cristina Borges de Carvalho (responsável de marketing e comunicação da Leroy Merlin).

A comunicação será feita junto dos assinantes do M&P, a par da utilização da comunicação digital e viral. Haverá também assessoria de imprensa e a criação do micro-site **Lift Summer Camp** que estará online a partir de hoje. “Haverá ainda comunicação directa com a base de dados de recém-licenciados que nos enviam CV’s e com escolas desta área, nomeadamente a Católica e o ISCEM”, disse Cláudia Nogueira.

Esta formação será paga e custará aos formandos 350 euros. “Haverá 10% de desconto para quem apresentar o cartão da Associação Portuguesa de Estudantes de Relações Públicas e Comunicação”, informa.

“Não queríamos exceder os 30 formandos. Por isso, se virmos que há muita procura, pode ser que se faça outra formação no mês de Setembro”, desvendou ao M&P. A expectativa da **Lift** é que esta iniciativa se repita anualmente.