



Título: **Lift quer comprar Imago**
Fonte: **Briefing**
Autor: **CARLOS MARTINHO**

Data: **30-05-2008**
Páginas: **1/4**
C/ Foto | Cor



LIFT quer comprar Imago

Se o negócio for concretizado, a futura agência pode tornar-se na maior consultora de comunicação e relações públicas do mercado português

CARLOS MARTINHO

As consultoras de comunicação Litt e Imago estão a estudar a base para um dos maiores negócios de sempre na área das relações públicas em Portugal e poderá criar a maior agência de comunicação e relações públicas do mercado. Em cima da mesa está a aquisição da Imago pela I.ift, um cenário que, a ser bem sucedido, poderá levará os sócios da histórica consultora portuguesa, Carlos Matos e Madalena Martins, a tornarem-se accionistas da **LIFT**.

«Na sequência de conversações ao longo dos últimos dois anos, foi assinado pelas partes um memorando de entendimento tendente a estudar as melhores alternativas de aproximação com vista à criação de um grupo líder em Portugal na área da consultoria em comunicação e relações públicas», explica o comunicado enviado aos meios. Contactado pelo briefing, Salvador da Cunha, director-geral da **LIFT**, disse que a Imago é «uma das melhores empresas do sector em Portugal» e se encontra muito próxima, «tanto culturalmente como eticamente», da Litt.

Por seu lado, Carlos Matos, director-geral da Imago, referiu ao briefing que a sua agência é «abordada pelo menos quatro vezes por ano por outras empresas, portuguesas e internacionais, para a possibilidade de vários negócios», acrescentando que tem uma «relação fantástica a nível profissional» com o Salvador da Cunha e que «a consolidação faz sentido em todos os mercados, inclusive no das agências de comunicação».

«O grande objectivo Imago é melhorar a qualidade da oferta e dos serviços prestados aos nossos clientes», resumiu, explicando que «esta notícia é sinal de que a Imago é uma empresa interessante». Caso o negócio se concretize, a futura agência pode ficar com clientes como Compal, Ericsson, Secil, Media Capital, MSD, Microsoft, Novabase, Oni, Samsung, Toshiba, Visa, Absolut, Banco Best, BPI, Portucel Soporcel, Motorola, Pararede, Sonae Distribuição, Sony e Unilever Jerónimo Martins.
